

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการดำเนินงาน

จากการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการ คลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ มี วัตถุประสงค์เพื่อนำระบบสารสนเทศ เข้ามาช่วยสำหรับบริหารจัดการการซื้อขายและการจัด คลังสินค้า การบริการรับฝากสุนัข ความคล่องตัวและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการ คลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ เป็นการ พัฒนาระบบร่วมกับระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) ที่ใช้ โปรแกรมจำลองฐานข้อมูล เพื่อทดสอบการใช้งานของระบบรวมไปถึงการปรับแก้ไข ส่วนต่าง ๆ ของระบบ โดยมีการนำภาษา ที่ใช้ในการพัฒนาและจัดรูปแบบหน้าตาภายในระบบ ได้แก่ พีเอชพี (PHP) ภาษาซีเอสเอส (CSS) ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) และภาษาจาวาสคริปต์ (JavaScript) รวมกับโปรแกรมเจควรี่ (jQuery) ในการพัฒนาระบบ

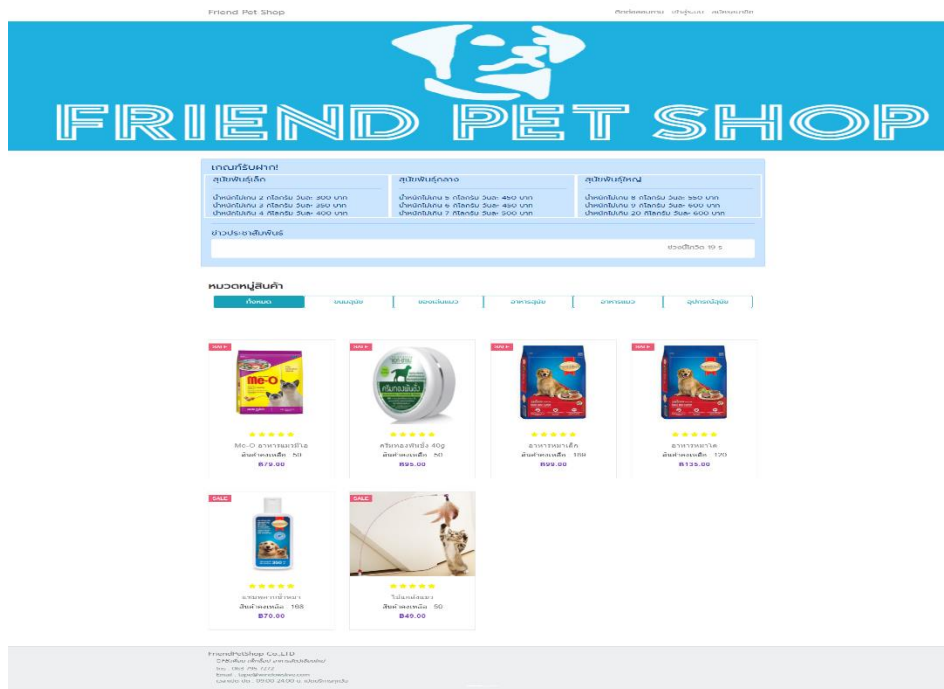
จากการทำโครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ เป็นโครงการที่ช่วยบริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบ ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ท ชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ ที่ออกแบบมานั้นจะทำให้ เจ้าของกิจการร้าน เพื่อน เพ็ท ชอป สามารถบริหารจัดการร้านได้ง่ายรวดเร็ว ถูกต้อง และช่วยให้ การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งหวังว่า กิจการ ร้านเพื่อน เพ็ท ชอป จะเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และสามารถเติบโตได้มากขึ้น

4.2 การอธิบายผล

จากการดำเนินงานระบบการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ ผู้จัดทำได้ดำเนินงานตามขั้นตอนและแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ซึ่งทำให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์โดยระบบสามารถ นำไปใช้งานได้จริง

โดยระบบมีการใช้งานอยู่ 6 ระดับการใช้งานคือ

4.2.1 แสดงผลการดำเนินงานของผู้ใช้ทั่วไป



ภาพที่ 4.1 หน้าจอของเว็บไซต์ของผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกและผู้ใช้ทั่วไป

จากภาพที่ 4.1 แสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์สำหรับผู้เยี่ยมชมทั่วไป แสดงให้เห็นถึงข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ต่างๆ

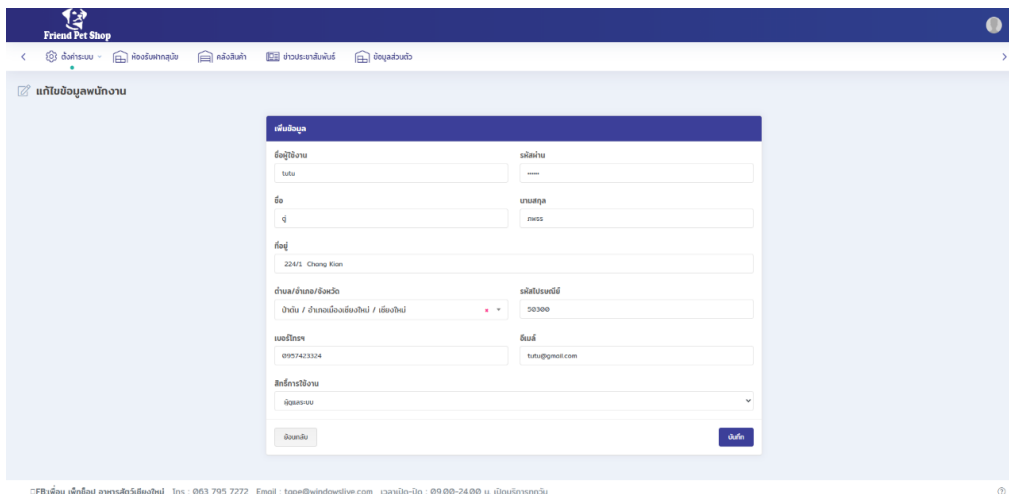
ภาพที่ 4.2 หน้าจอแสดงเกี่ยวกับการติดต่อ

จากภาพที่ 4.2 แสดงหน้าจอหลักรายละเอียดเกี่ยวกับการข้อมูลการติดต่อ สอบถามข้อมูล

ภาพที่ 4.3 หน้าจอเข้าสู่ระบบ

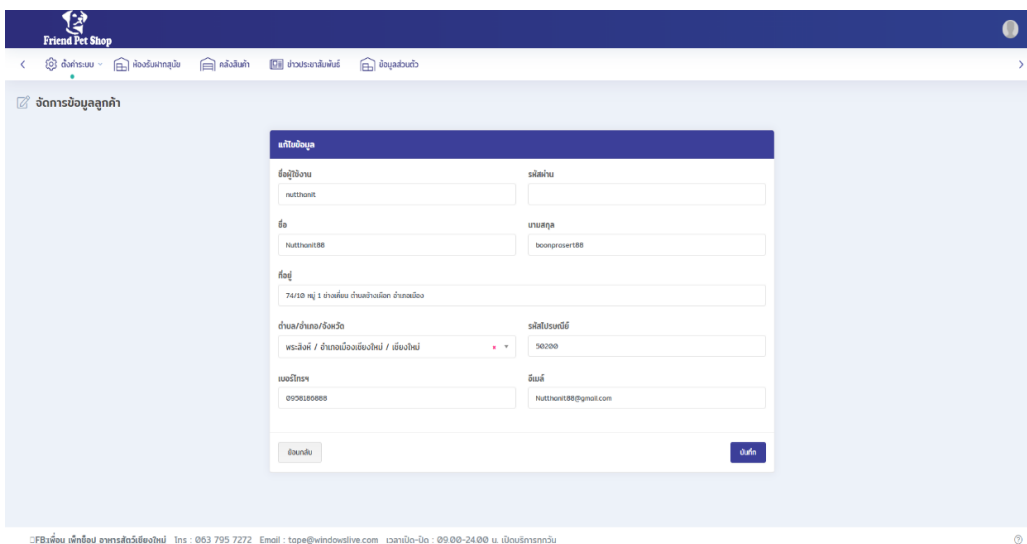
จากภาพที่ 4.3 แสดงหน้าจอการเข้าสู่ระบบ โดยการกรอก Username และรหัสผ่าน เพื่อที่จะเข้าไปทำรายการต่างๆ

4.2.2 แสดงผลการดำเนินงานของผู้ดูแลระบบ



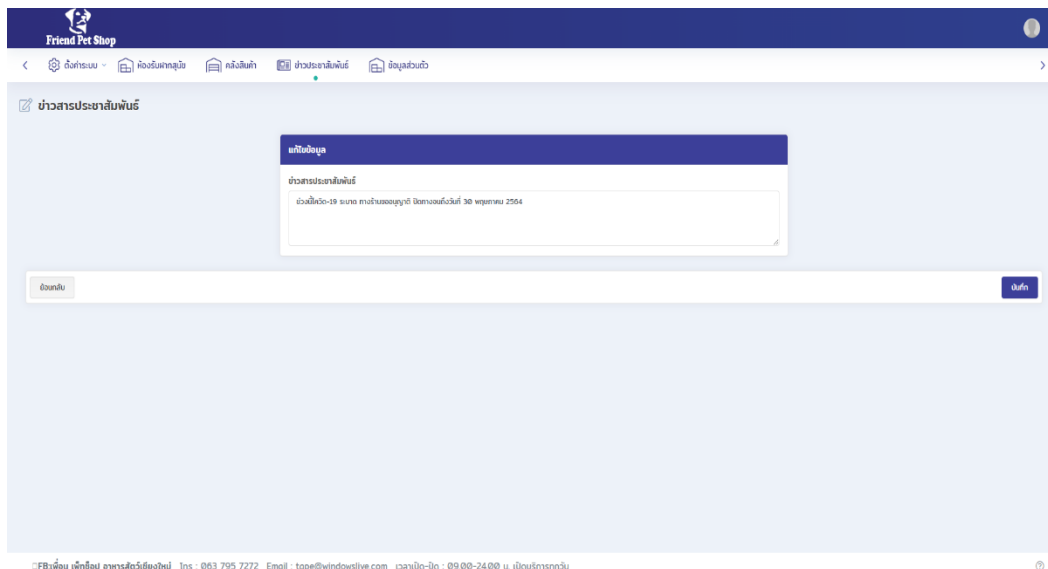
ภาพที่ 4.4 หน้าจอจัดการข้อมูลผู้ใช้ระบบ

จากภาพที่ 4.4 แสดงหน้าจอการการจัดการข้อมูลผู้ใช้ระบบ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลต่างๆของผู้ใช้ได้



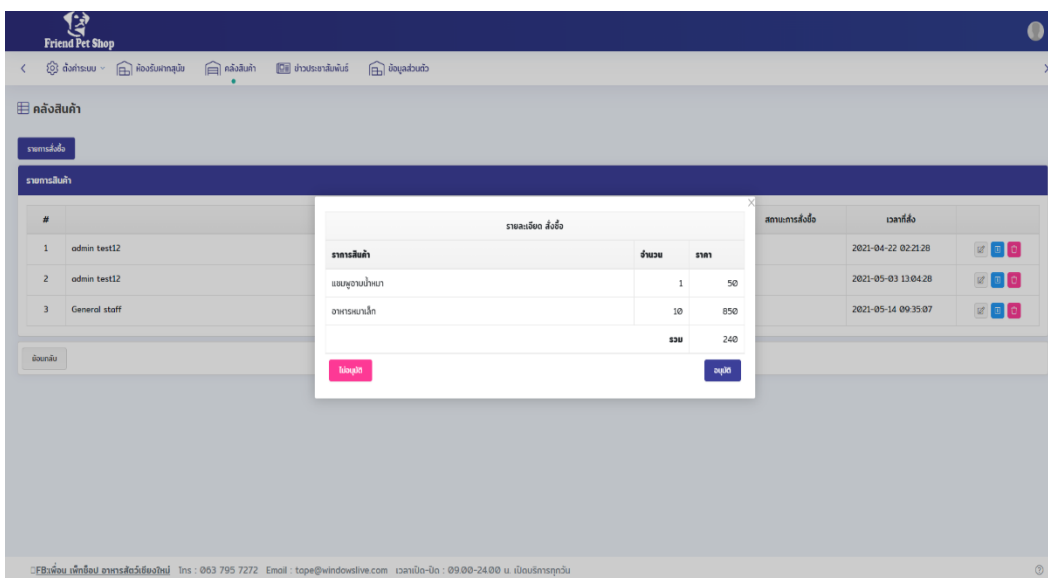
ภาพที่ 4.5 หน้าจอแก้ไขข้อมูลผู้ใช้

จากภาพที่ 4.5 แสดงหน้าจอการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของผู้ใช้สามารถแก้ไข ชื่อ-นามสกุล ข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ฯลฯ เป็นต้น



ภาพที่ 4.6 หน้าจอแสดงข้อมูลประชาสัมพันธ์-ข่าวสารหน้าเว็บ

จากภาพที่ 4.6 แสดงหน้าจอการจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์-ข่าวสารหน้าเว็บ



ภาพที่ 4.7 หน้าจออนุมัติคำสั่งซื้อ

จากภาพที่ 4.7 แสดงหน้าจอการอนุมัติคำสั่งซื้อของเข้าคลังสินค้า

#	รูป	ชื่อสินค้า	ต้นทุน (บาท)	คลังสินค้าคงเหลือ	จุดสั่งซื้อ	จำนวนคงเหลือ	จำนวนที่ควรสั่งซื้อ
1		Me-o อาหารแมวโต Me-o อาหารแมวโต อาหารแมวโต รสปลูโต 7 กก.	55.00	455	130	50	405
2		ครีมกรองคันทิ้ง 40g ครีมกรองคันทิ้ง 40g ครีมกำจัดเห็บฟันทิ้งขุยและแมลง	80.00	313	94	50	263
3		อาหารหมาเล็ก อาหารสุนัขโตหมาเล็กชอกกี้ชอน แรสมาร์ - สกรัดจ์ 3.5กิโลกรัม - 1ปีขึ้นไปสุนัข 2kg ปริมาณอาหาร 80-150g	85.00	294	88	189	105
4		อาหารหมาโต อาหารสุนัขโตหมาเล็กชอกกี้ชอน แรสมาร์ - สกรัดจ์ 3.5กิโลกรัม - 1ปีขึ้นไปสุนัข 5-10kg ปริมาณอาหาร 150-250g	110.00	227	68	120	107
5		แชมพูอาบน้ำหมา แชมพูอาบน้ำสุนัขไล่ไร้เห็บไล่ยุงไล่หมัดสุนัขที่ผิวอ่อนนุ่ม 500ml	50.00	500	150	168	332
6		ไม้กลิ้งแมว ไม้กลิ้งแมว ของเล่นกลิ้งแมว	35.00	714	214	50	664

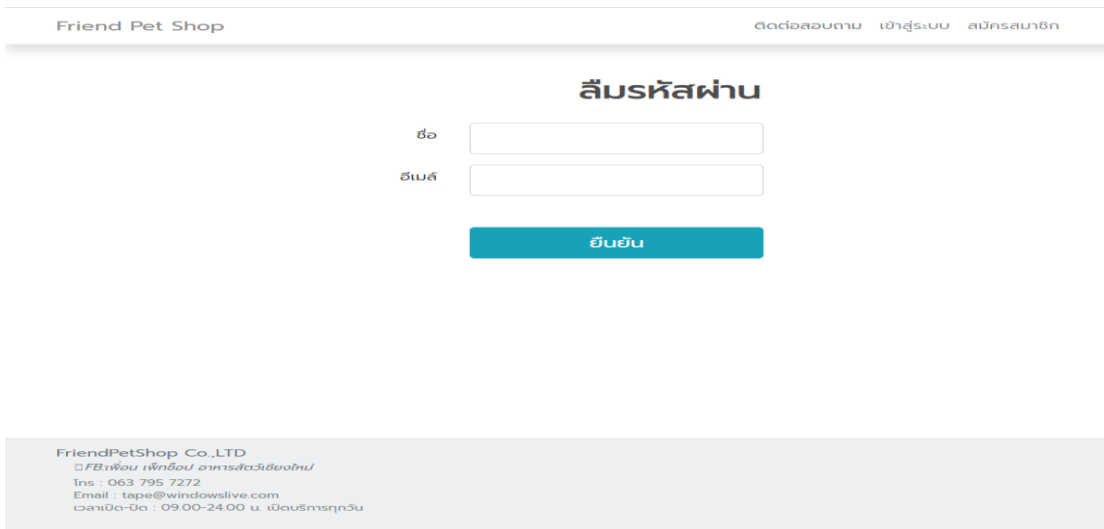
ภาพที่ 4.8 หน้าจอจัดการปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเข้าคลัง

จากภาพที่ 4.8 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้าในคลังที่เหมาะสม ซึ่งจะมีการแจ้งเตือนเมื่อปริมาณสินค้าที่ควรจะสั่งซื้อ

#	รูป	ชื่อสินค้า	ต้นทุน
1		น้องกลาง น้องแมว 4*5 เดือน	
2		น้องเล็ก แมว 4*4 เดือน	

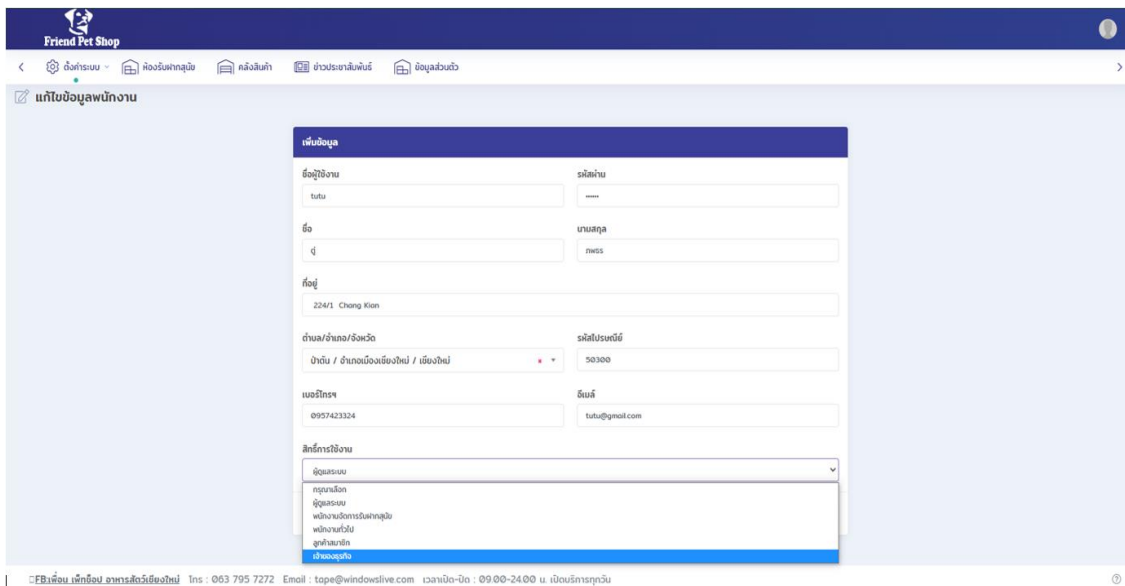
ภาพที่ 4.9 หน้าจอแก้ไขข้อมูลการจองห้องฝากสุนัข

จากภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจอทำการแก้ไขข้อมูลการจองห้องฝากสุนัข



ภาพที่ 4.10 หน้าจอจัดการเมื่อลูกค้าสมัครรหัสผ่าน

จากภาพที่ 4.10 แสดงหน้าจอข้อมูลรหัสผ่านของลูกค้า



ภาพที่ 4.11 หน้าจอจัดการข้อมูลผู้ใช้งานระบบ

จากภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอจัดการข้อมูลผู้ใช้งานระบบ สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้งาน

ได้

4.2.3 แสดงผลการดำเนินงานของเจ้าของกิจการ

#	ชื่อผู้ซื้อ	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	
1	sosa			ลูกจ้างแยก	เปิดใช้งาน	✓
2	ยพตอง			ลูกจ้างแยก	เปิดใช้งาน	✓
3	nutthanit	Nutthanit08	boonprasert08	ลูกจ้างแยก	เปิดใช้งาน	✓
4	Nutthanit	sssscce	boonprasert	ลูกจ้างแยก	เปิดใช้งาน	✓

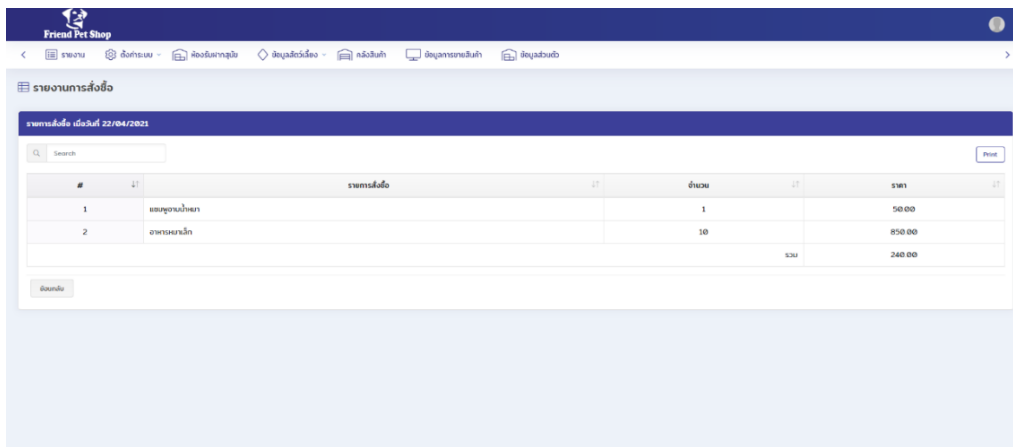
ภาพที่ 4.12 หน้าจอข้อมูลสมาชิก

จากภาพที่ 4.12 แสดงหน้าจอการเรียกดูข้อมูลสมาชิกที่มีการสมัครเข้าใช้ระบบ

#	ใบ	รายการ	วันที่	วันก่อน
1	#10		250.00	30/04/2021 11:04:37
2	#9		250.00	30/04/2021 11:04:45
3	#8		250.00	30/04/2021 10:04:44
4	#7		250.00	30/04/2021 10:04:20
5	#6		250.00	30/04/2021 10:04:47
6	#5		900.00	28/04/2021 02:04:56
7	#4		450.00	28/04/2021 02:04:03
8	#3		90.00	27/04/2021 22:04:23
9	#2		495.00	27/04/2021 22:04:10
10	#1		45.00	27/04/2021 00:04:36

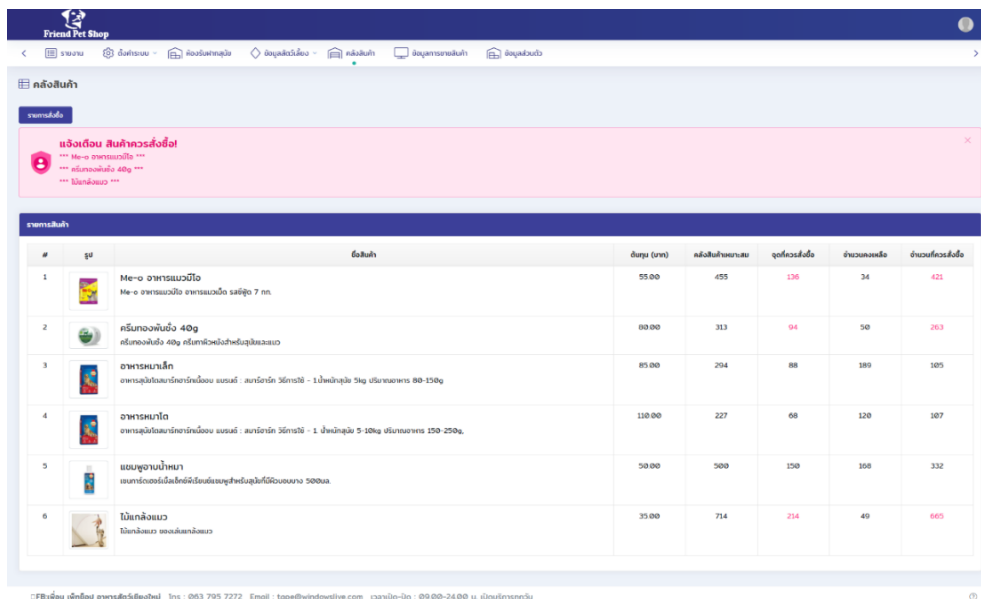
ภาพที่ 4.13 หน้าจอข้อมูลการขายสินค้า

จากภาพที่ 4.13 แสดงหน้าจอแสดงรายการขายสินค้า ในแต่ละครั้ง



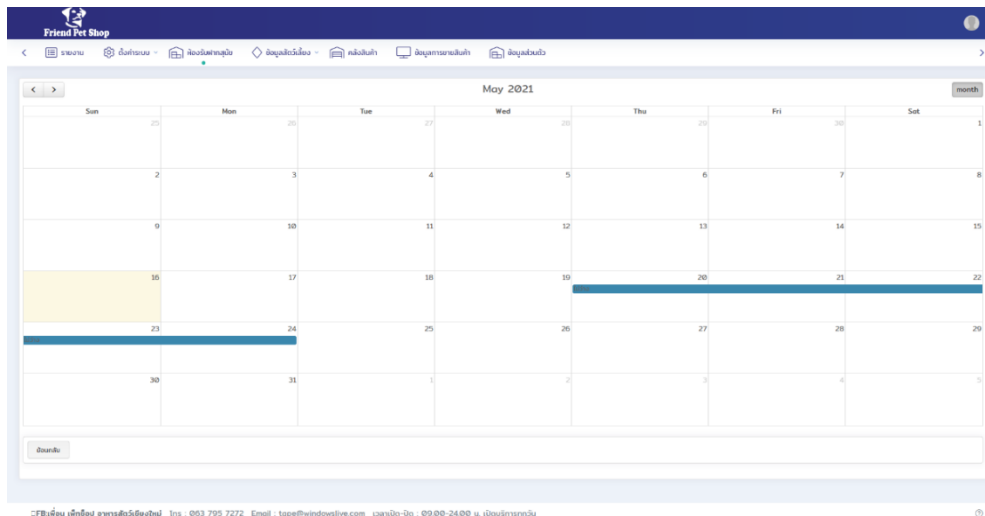
ภาพที่ 4.14 หน้าจอรายการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4.14 แสดงหน้าจอเรียกดูรายการสั่งซื้อสินค้า ว่ามีรายการอะไรบ้างรวมถึงแสดงราคาการสั่งซื้อ



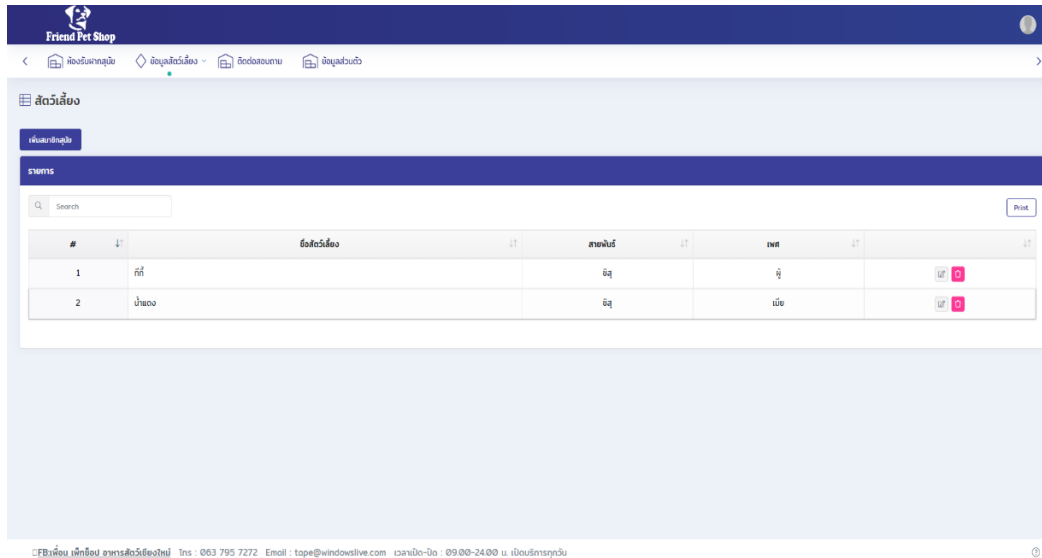
ภาพที่ 4.14 หน้าจอข้อมูลสินค้าคงเหลือ

จากภาพที่ 4.14 แสดงหน้าจอแสดงรายการสินค้าคงเหลือ แสดงให้เห็นว่าสินค้าแต่ละรายการคงเหลือเท่าไร



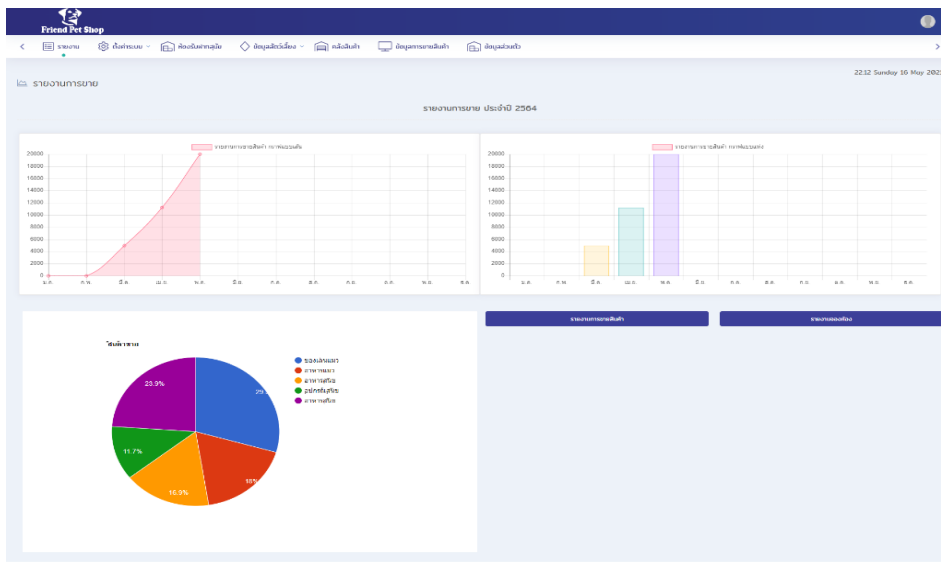
ภาพที่ 4.15 หน้าจอข้อมูลรายการจอง

จากภาพที่ 4.15 แสดงหน้าจอแสดงรายการจองห้องฝากสุนัข ซึ่งจะแสดงรายการเป็นปฏิทินว่าวันไหนมีการจองแล้วบ้าง



ภาพที่ 4.16 หน้าจอข้อมูลสุนัข

จากภาพที่ 4.16 แสดงหน้าจอแสดงข้อมูลสุนัขที่เป็นสมาชิก รวมถึงรายละเอียดต่างๆของสุนัข



ภาพที่ 4.17 หน้าจอยอดขายรายเดือน

จากภาพที่ 4.17 แสดงหน้าจอแสดงข้อมูลยอดขายรายเดือนซึ่งสามารถแสดงได้เป็นแผนภูมิแท่ง และรูปแบบวงกลม

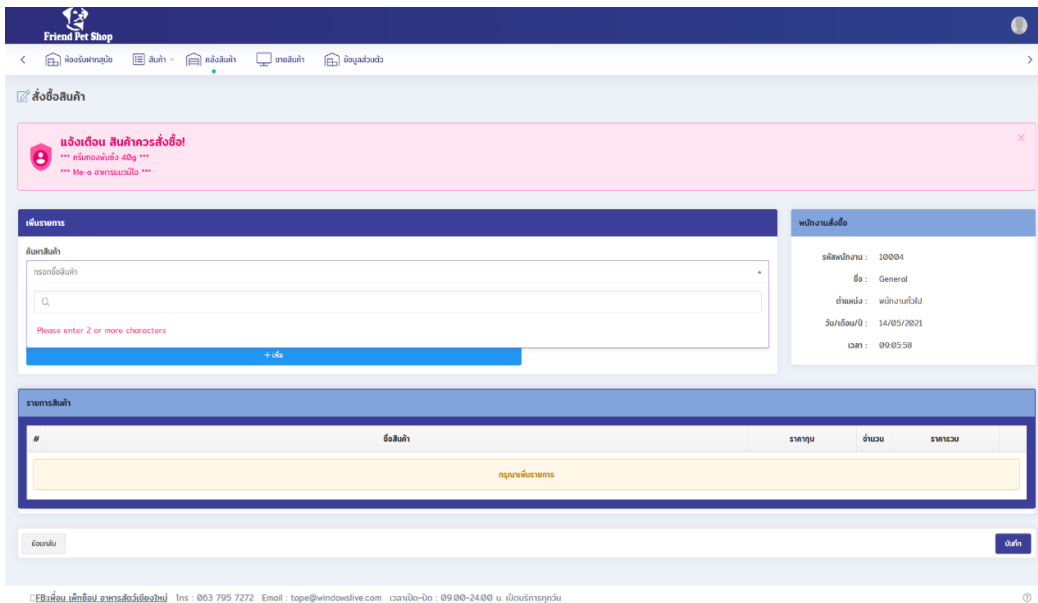
4.2.4 แสดงผลการดำเนินงานของพนักงานทั่วไป

The dashboard shows a table of staff performance with columns for ID, Name, Position, Salary (THB), Total Sales, Total Orders, Total Customers, and Total Revenue. A notification banner at the top states: 'แจ้งเลื่อน สนิทพรสงฆ์ *** Ms. สนิทพรสงฆ์ *** สนิทพรสงฆ์ 40g *** สนิทพรสงฆ์ ***'.

id	ชื่อ	ตำแหน่ง	เงินเดือน (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ทางขาย	จุดสั่งซื้อ	จำนวนลูกค้า	จำนวนยอดขาย
1	Ms-0 อพาร์เนอเวอโร Ms-0 อพาร์เนอเวอโร สตรีทเวอโร ๖๗๗ 7 m.		35,000	435	136	50	405
2	สนิทพรสงฆ์ 40g สนิทพรสงฆ์ 40g สนิทพรสงฆ์ 40g สนิทพรสงฆ์		80,000	313	94	50	253
3	อพาร์เนอเวอโร อพาร์เนอเวอโร สตรีทเวอโร สนิทพรสงฆ์ : สนิทพรสงฆ์ 36๗๗๗ - 1.1 สนิทพรสงฆ์ ๓๗๗ สนิทพรสงฆ์ ๓๗๗		85,000	294	88	180	195
4	อพาร์เนอเวอโร อพาร์เนอเวอโร สตรีทเวอโร สนิทพรสงฆ์ : สนิทพรสงฆ์ 36๗๗๗ - 1 สนิทพรสงฆ์ 5-10๗๗ สนิทพรสงฆ์ 130-25๗๗		110,000	227	66	120	107
5	อพาร์เนอเวอโร อพาร์เนอเวอโร สตรีทเวอโร สนิทพรสงฆ์ : สนิทพรสงฆ์ 36๗๗๗ - 1 สนิทพรสงฆ์ 5-10๗๗ สนิทพรสงฆ์ 130-25๗๗		50,000	500	150	180	332
6	สนิทพรสงฆ์ สนิทพรสงฆ์ สนิทพรสงฆ์		35,000	714	234	50	664

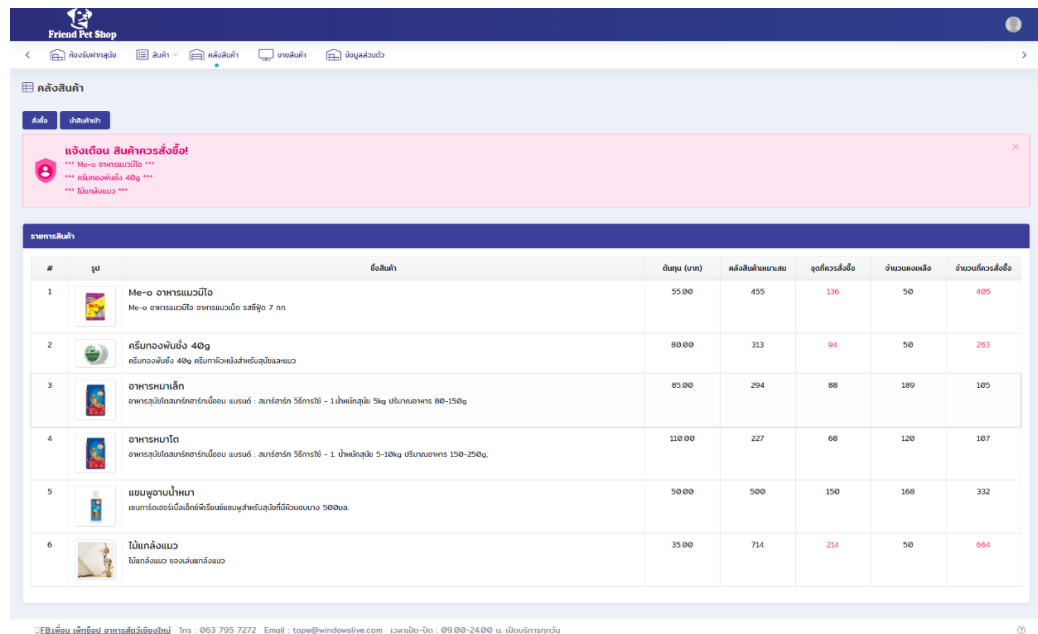
ภาพที่ 4.18 หน้าจอแจ้งเดือนจำนวนสินค้า

จากภาพที่ 4.18 แสดงหน้าจอแสดงการแจ้งเดือนเมื่อสินค้ามีปริมาณที่ควรจะมีการสั่งซื้อ



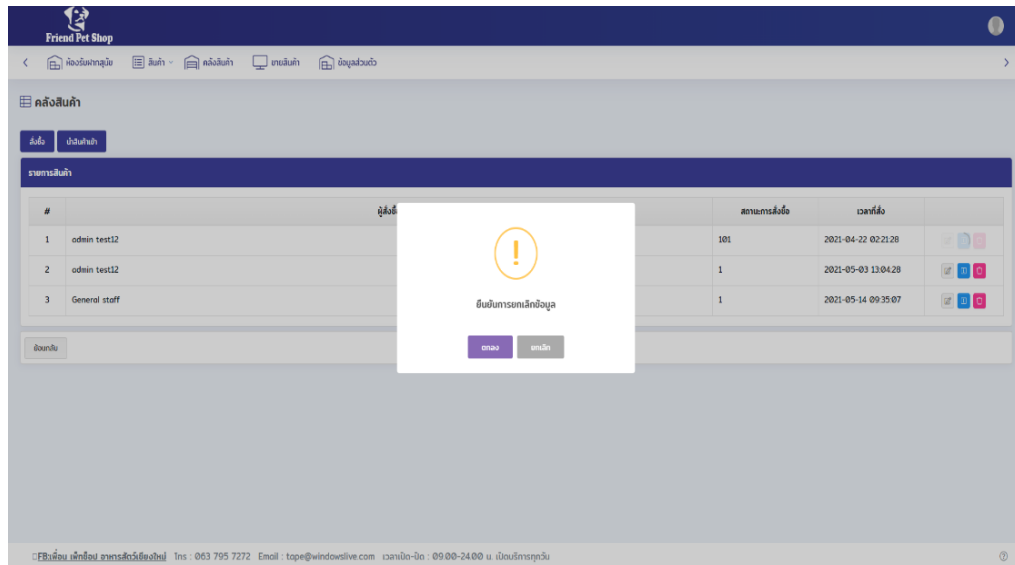
ภาพที่ 4.19 หน้าจอทำการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4.19 แสดงหน้าจอแสดงการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเข้าคลังสินค้า



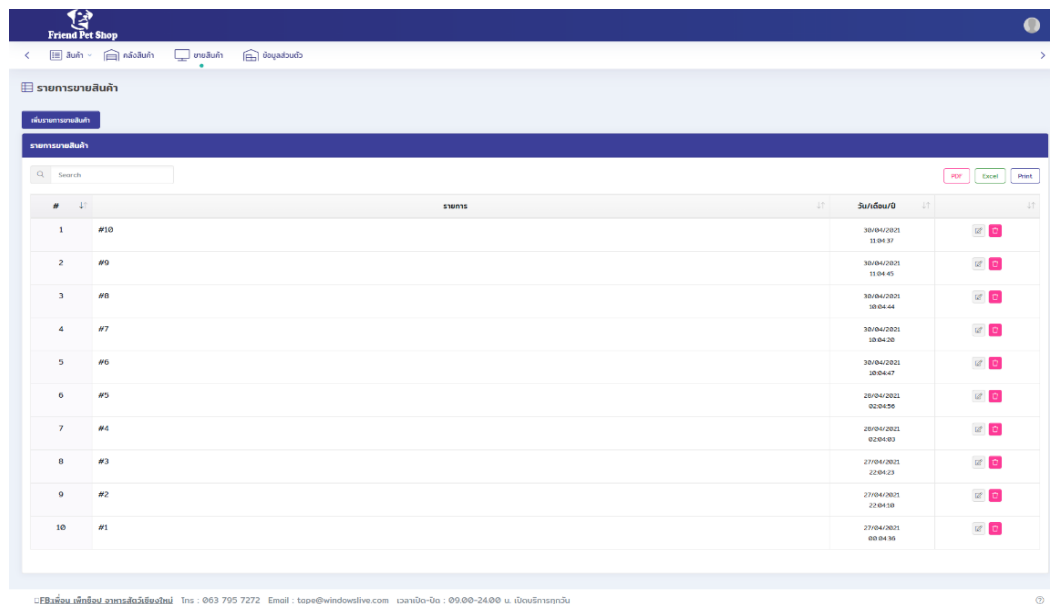
ภาพที่ 4.20 หน้าจอรายการคลังสินค้า

จากภาพที่ 4.20 แสดงหน้าจอแสดงรายการสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้า



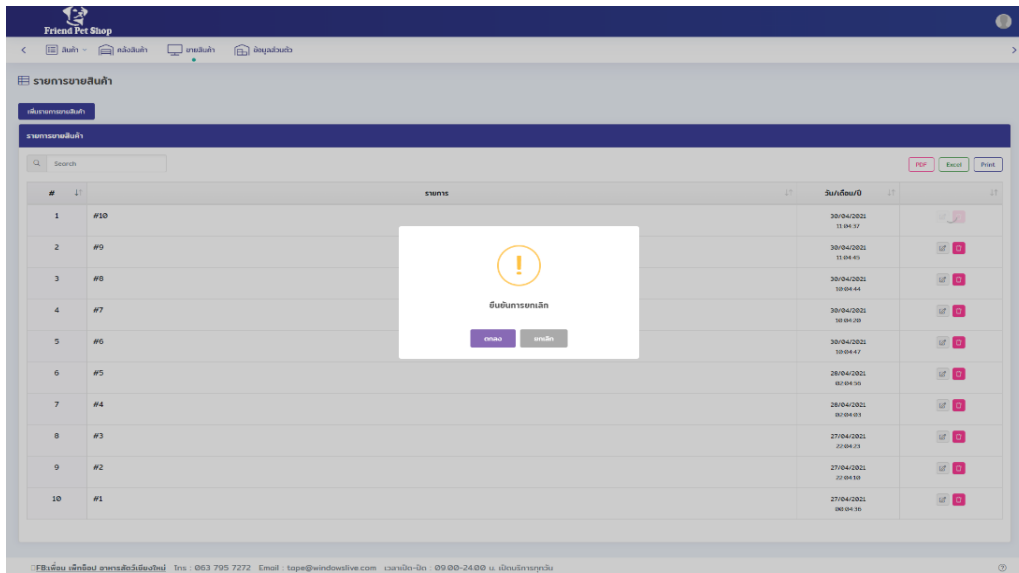
ภาพที่ 4.21 หน้าจอยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4.21 แสดงหน้าจอแสดงการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า



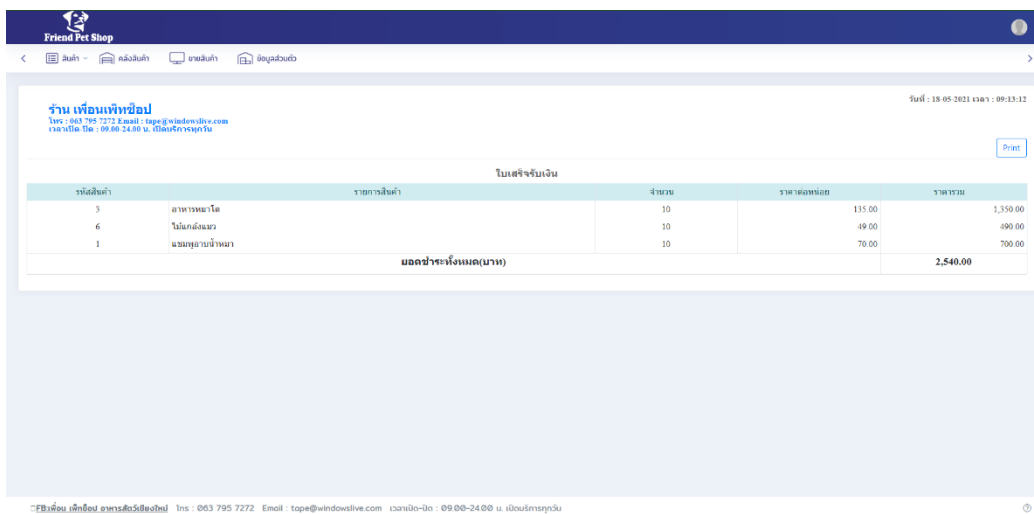
ภาพที่ 4.22 หน้าจอทำการขายสินค้า

จากภาพที่ 4.22 แสดงหน้าจอแสดงการทำรายการขายสินค้า



ภาพที่ 4.23 หน้าจอยกเลิกรายการขายสินค้า

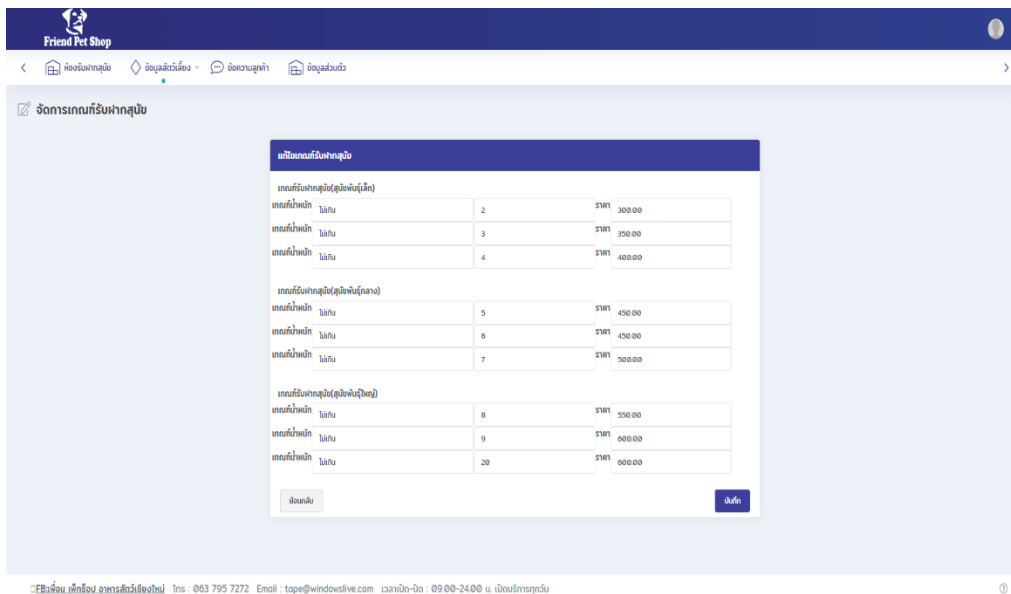
จากภาพที่ 4.23 แสดงหน้าจอแสดงการทำการยกเลิกรายการขายสินค้า



ภาพที่ 4.24 หน้าจอแสดงใบเสร็จ

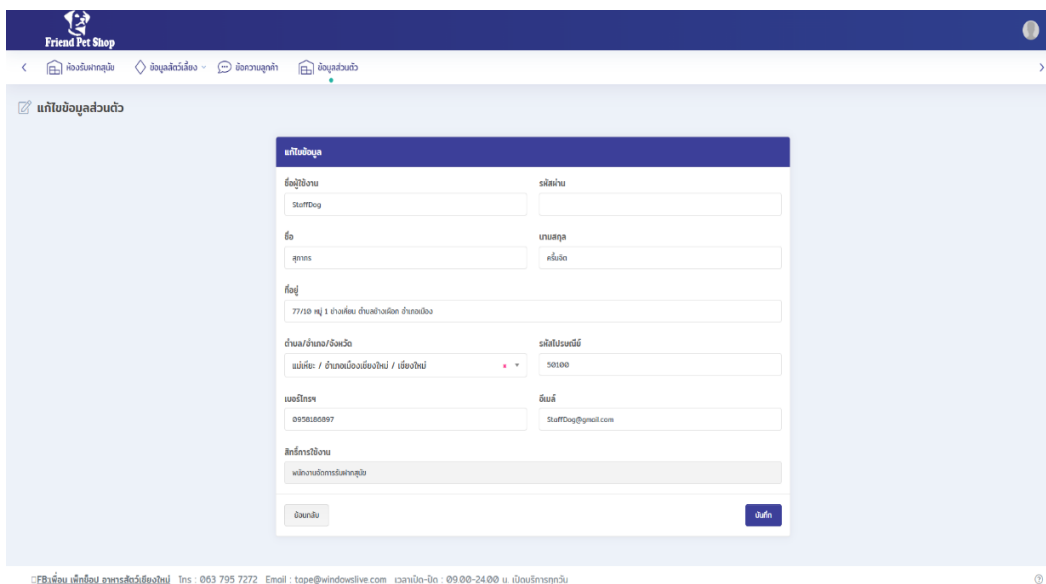
จากภาพที่ 4.24 แสดงหน้าจอแสดงการรายการสินค้าในรูปแบบใบเสร็จ

4.2.5 แสดงผลการดำเนินงานของพนักงานรับฝากสุนัข



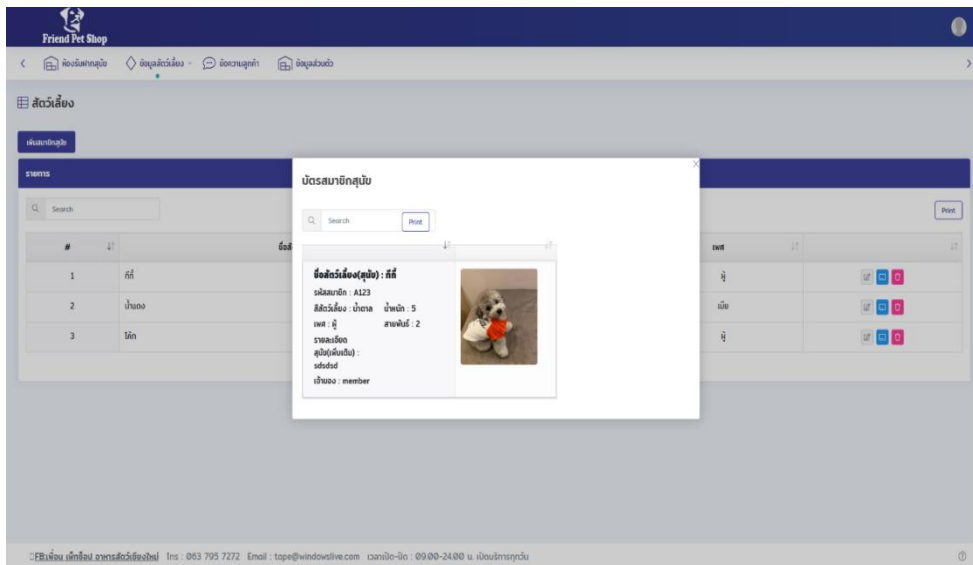
ภาพที่ 4.25 หน้าจอแก้ไขเกณฑ์รับฝากสุนัข

จากภาพที่ 4.25 แสดงหน้าจอแสดงการแก้ไขรายละเอียดเกณฑ์การรับฝากสุนัข



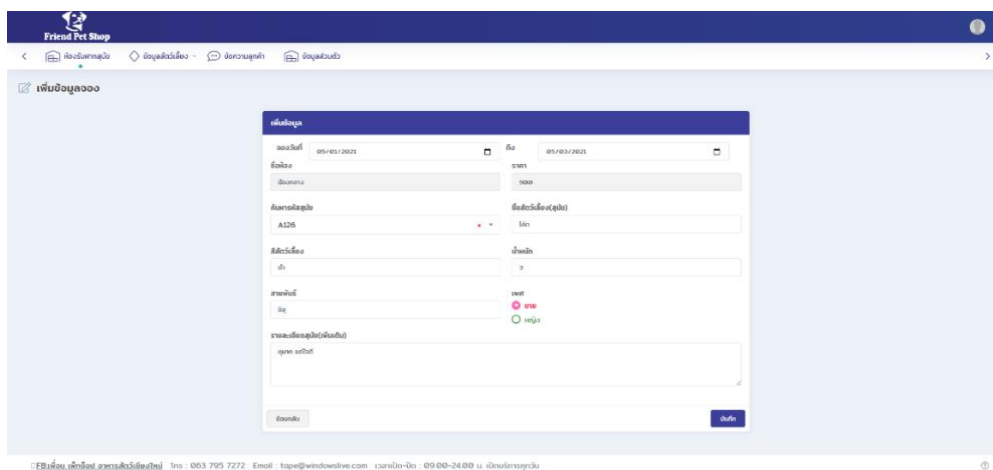
ภาพที่ 4.26 หน้าจอแก้ไขข้อมูลสุนัขสมาชิก

จากภาพที่ 4.26 แสดงหน้าจอแสดงการแก้ไขรายละเอียดข้อมูลของสุนัขสมาชิก



ภาพที่ 4.27 หน้าจอบัตรสมาชิกสุนัข

จากภาพที่ 4.27 แสดงหน้าจอแสดงบัตรสมาชิกสุนัขซึ่งจะแสดงข้อมูลส่วนตัวของสุนัขเพื่อ
ง่ายต่อการนำฝากครั้งต่อไป



ภาพที่ 4.28 หน้าจอของห้องฝากสุนัข

จากภาพที่ 4.28 แสดงหน้าจอแสดงการจองห้องฝากสุนัข

เพิ่มสมาชิกสุนัข

กรอกข้อมูล

รหัสสมาชิก (รหัสประจำตัวสุนัข)

ชื่อ

สีขน


น้ำหนัก ปีเกิด เพศ ♂ ♀ สายพันธุ์

เจ้าของ

รายละเอียดสุนัข(เพิ่มเติม)

รายละเอียด

ไฟล์รูปภาพ



เพิ่มรูป

ลบสมาชิก บันทึก

© สงวนลิขสิทธิ์ บริษัท สยามอินเตอร์คอมแมร์เชียล จำกัด โทร : 063 795 7272 Email : top@windowlive.com เวลาเปิด-ปิด : 09.00-24.00 น. เป็นบริการฟรี

ภาพที่ 4.29 หน้าจอรายละเอียดของสุนัข

จากภาพที่ 4.29 แสดงหน้าจอแสดงข้อมูลรายละเอียดของสุนัข

รายการจอง

รายการจองทั้งหมด

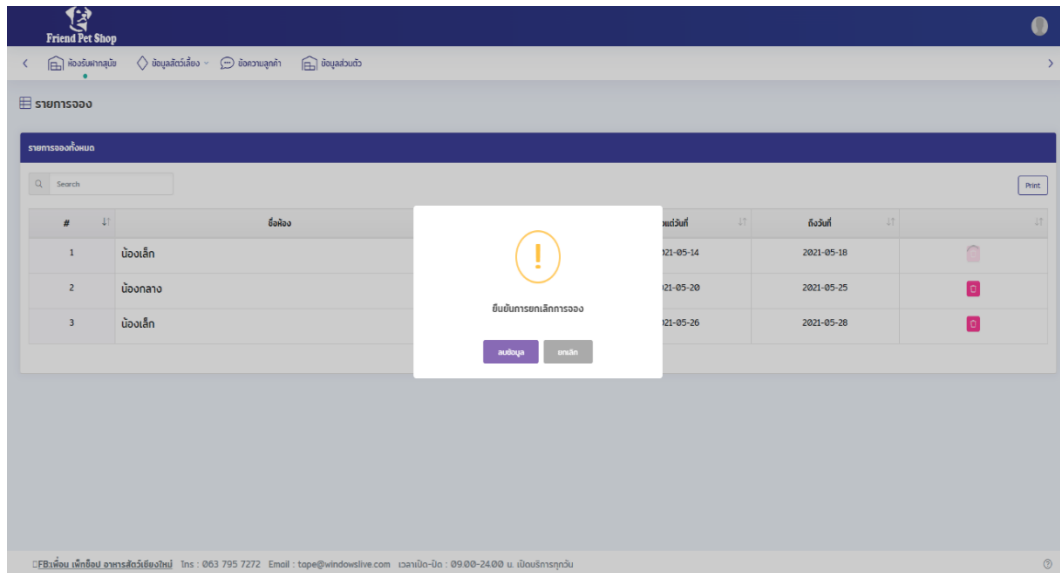
🔍 Search

#	↓↑	ชื่อจอง	↓↑	ราคา/วัน	↓↑	ถึงเริ่มต้น	↓↑	ถึงวันที่	↓↑
1		น้องเล็ก		500		2021-05-14		2021-05-18	<input type="button" value="ลบ"/>
2		น้องกลาง		500		2021-05-20		2021-05-25	<input type="button" value="ลบ"/>
3		น้องเล็ก		500		2021-05-26		2021-05-28	<input type="button" value="ลบ"/>

© สงวนลิขสิทธิ์ บริษัท สยามอินเตอร์คอมแมร์เชียล จำกัด โทร : 063 795 7272 Email : top@windowlive.com เวลาเปิด-ปิด : 09.00-24.00 น. เป็นบริการฟรี

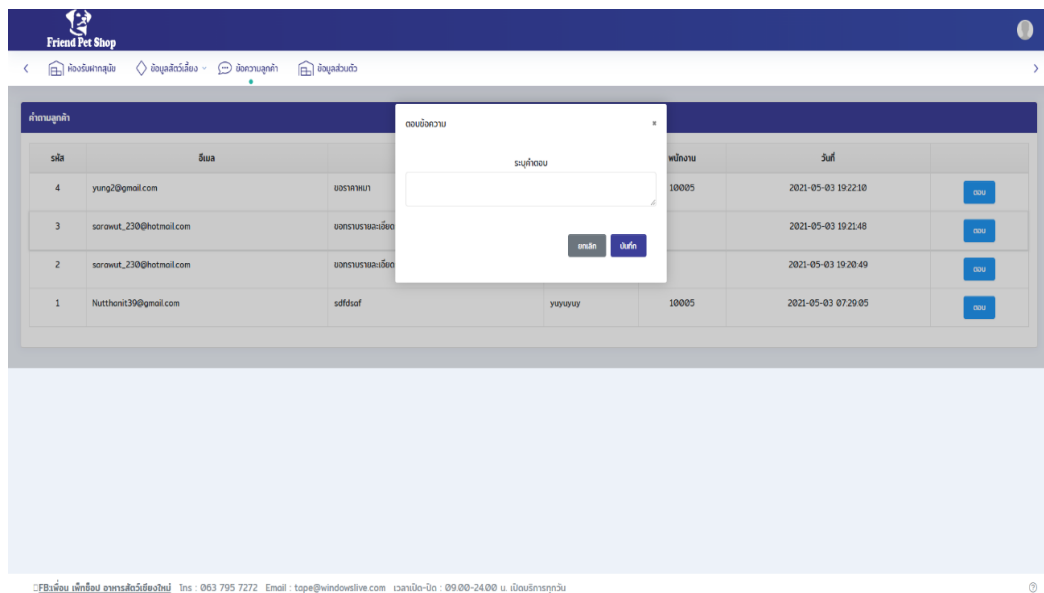
ภาพที่ 4.30 หน้าจออนุมัติการจองห้องพักสุนัข

จากภาพที่ 4.30 แสดงหน้าจอแสดงการอนุมัติการจองห้องพักสุนัข



ภาพที่ 4.31 หน้าจอยกเลิกการจองห้องฝากสุนัข

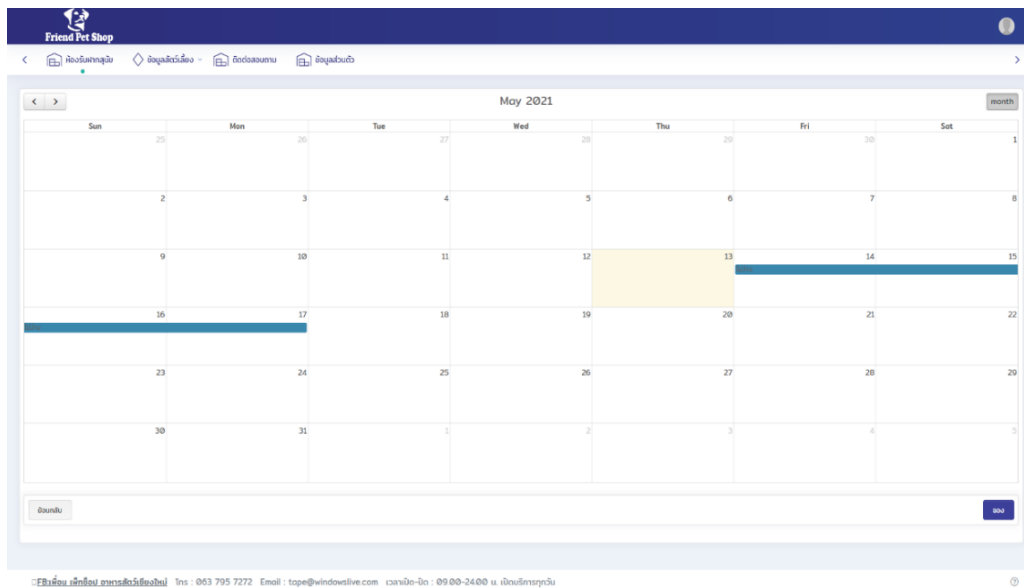
จากภาพที่ 4.31 แสดงหน้าจอแสดงการยกเลิกการจองห้องฝากสุนัข



ภาพที่ 4.33 หน้าจอตอบข้อความลูกค้า

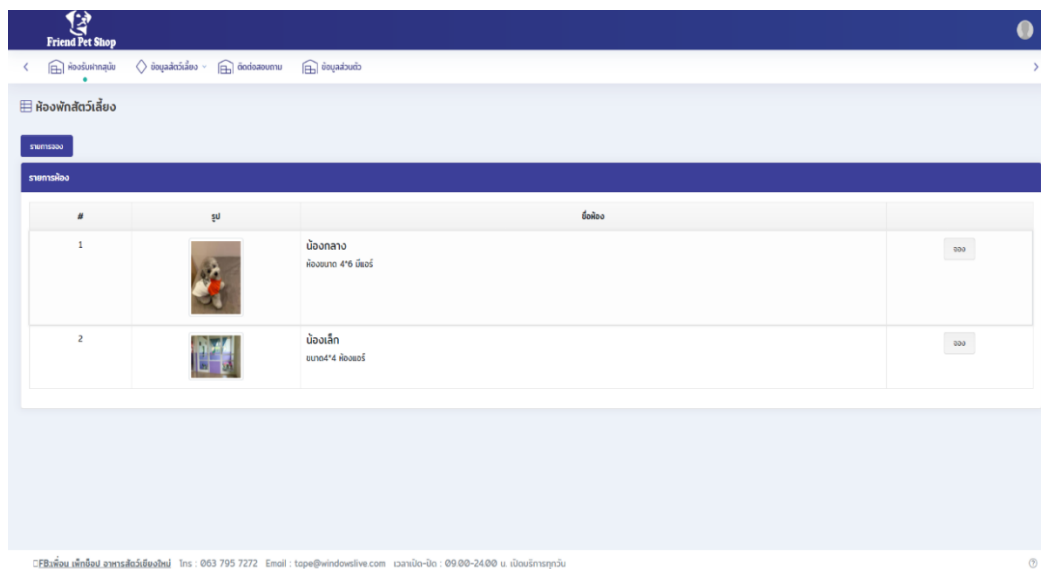
จากภาพที่ 4.33 แสดงหน้าจอแสดงการตอบกลับข้อความการสอบถามจากลูกค้า

4.2.6 แสดงผลการดำเนินงานของลูกค้าสมาชิก



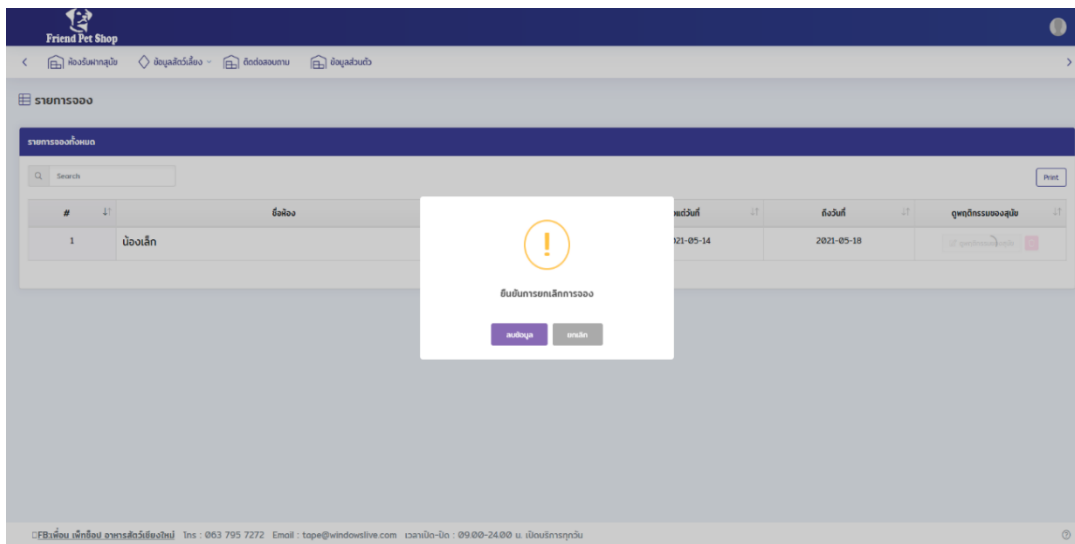
ภาพที่ 4.34 หน้าจอสถานะวันว่าง/ห้องว่าง

จากภาพที่ 4.34 แสดงหน้าจอแสดงสถานะวันว่างเพื่อเลือกวันที่จะนำสุนัขเข้าทำการฝาก



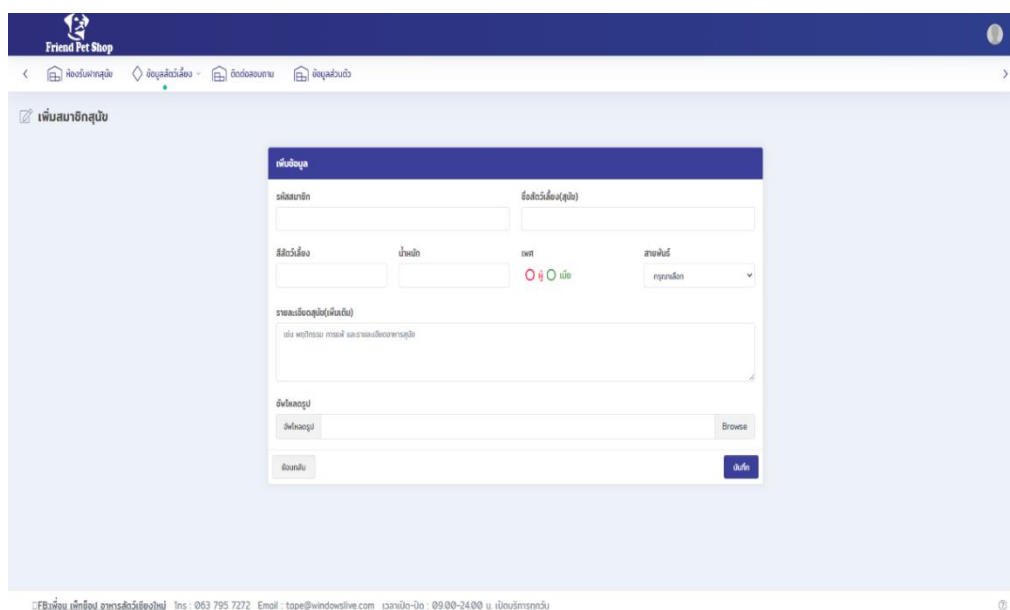
ภาพที่ 4.35 หน้าจอแสดงการเลือกห้อง

จากภาพที่ 4.35 แสดงหน้าจอแสดงห้องเพื่อทำการเลือกห้องฝากสุนัข



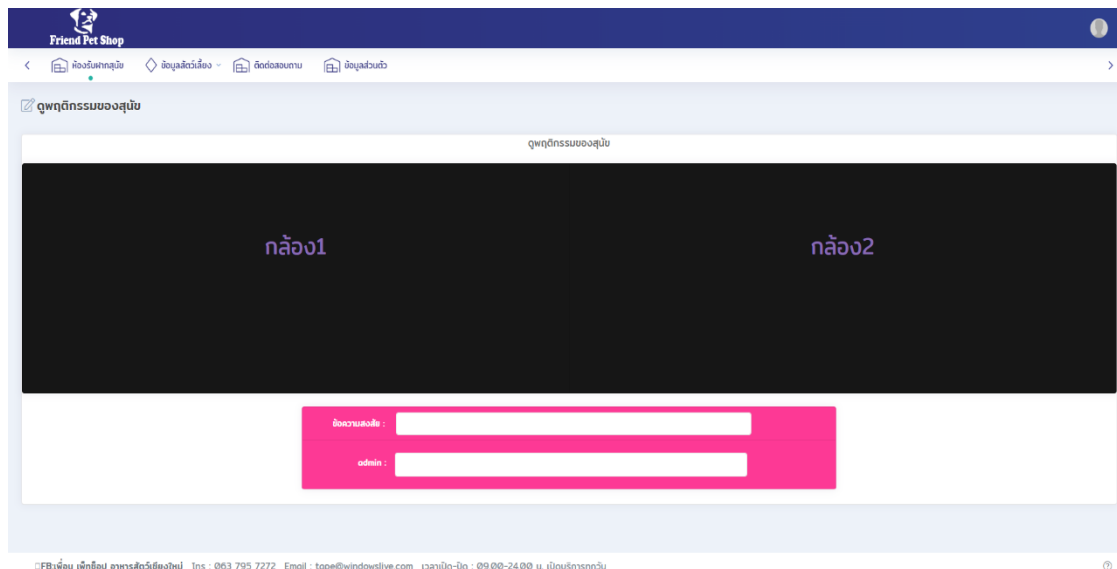
ภาพที่ 4.36 หน้าจอยกเลิกการจองห้อง

จากภาพที่ 4.36 แสดงหน้าจอแสดงเพื่อทำการยกเลิกการจองห้อง



ภาพที่ 4.37 หน้าจอกรอกรายละเอียดสุนัข

จากภาพที่ 4.37 แสดงหน้าจอแสดงการกรอกรายละเอียดของสุนัข เช่นพันธุ์ พฤติกรรม เฉพาะของสุนัข การแพ้หรือจุดเด่นที่สามารถสังเกตเห็นได้



ภาพที่ 4.38 หน้าจอแสดงกล้อง CCTV

จากภาพที่ 4.38 แสดงหน้าจอแสดงพฤติกรรมของสุนัขผ่านกล้อง CCTV ซึ่งเจ้าของสามารถดูได้ตลอด 24 ชม.

4.3 ขอบเขตการประเมินโครงการ

4.3.1 การประเมินนี้เป็นการประเมินโครงการผลการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจการ ใช้งานระบบการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน บริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่

4.3.2 การประเมินนี้เป็นการประเมินเพื่อช่วยในการปรับปรุง แก้ไข เกี่ยวกับโครงการให้ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

4.4 รูปแบบการประเมิน

การประเมินโครงการสำหรับความพึงพอใจในการใช้งานระบบพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน บริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ จะเป็นการ ประเมินผล การทดสอบ การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศบน Web Application หลังจากที่ผู้ใช้งานได้ทำการ ทดลองใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศบน Web Application ที่ทำขึ้นโดยให้ผู้ใช้งาน ให้คะแนนประเมินผลความพึงพอใจของระบบและความ เหมาะสมของระบบการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการบริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ โดยมีเกณฑ์ประเมิน 3 ด้าน คือ

4.4.1 ด้านความสามารถและการใช้งานของระบบ

4.4.2 ด้านความถูกต้องและความแม่นยำของระบบ

4.4.3 ด้านการแสดงผลของระบบ ผู้รับผิดชอบโครงการได้ประเมินผลหลังการ ดำเนินโครงการโดยใช้แบบประเมินสำเร็จความ พึงพอใจในการใช้งานระบบการบริหารจัดการ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่

4.5 การประเมินโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ประเมินผลหลังการดำเนินโครงการโดยใช้แบบสำรวจความพึง พึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับ ฝากสุนัขแบบออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ จำนวน 31 ชุด

แบ่งกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มบุคคลทั่วไป กลุ่มผู้ดูแลระบบ กลุ่มเจ้าของกิจการ กลุ่มพนักงาน โดยแบบ ประเมินแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ข้อมูลพื้นฐานผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้ระบบระบบการบริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่

4.6 สรุปผลการประเมินโครงการ

ผลการสำรวจความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการ รับฝากสุนัขแบบออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ จำนวน 31 ชุด โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้ แบบสำรวจความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.1 ตารางสรุปข้อมูลพื้นฐานผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ชาย		หญิง	
	20		11	
อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	26-30ปี		31-50ปี
	15	10		5
การศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
	0	6	22	2
สถานะ	เจ้าของกิจการ	พนักงาน	ลูกค้า	ผู้ใช้งานทั่วไป
	3	7	6	15

จากตาราง4.1 จึงสามารถสรุปได้ดังนี้

4.6.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นชาย จำนวน 20 คน และหญิงจำนวน

11 คน

4.6.2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 15 คน ช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 10 คน ช่วงอายุ 31-50 ปี จำนวน 5 คน

4.6.3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับประถมศึกษา จำนวน 0 คน ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 6 คน ระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน ระดับปริญญาโทจำนวน 2 คน

4.6.4 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระบบ กลุ่มเจ้าของกิจการจำนวน 3 คน กลุ่มพนักงานจำนวน 7 คน กลุ่มลูกค้าจำนวน 6 คน กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 15 คน

แบบสำรวจความพึงพอใจ ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ เว็บไซต์พลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้านเพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่

ตารางที่ 4.2 ตารางสรุปข้อมูลความพึงพอใจ

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	5	4	3	2	1		
1. ด้านความสามารถและการใช้งานของระบบ							
1.1 ความง่ายต่อการใช้งานระบบ	9	17	3	2	-	4.06	มาก
1.2. ประสิทธิภาพของระบบ	7	16	8	-	-	3.96	มาก
1.3 สามารถนำไปใช้งานได้จริง	8	18	3	2	-	4.03	มาก
สรุป	8	17	4.66	1.33	-	4.02	มาก

2. ด้านความถูกต้องและแม่นยำของระบบ							
2.1 ความถูกต้องในการใช้งาน	8	11	10	2	-	3.80	มาก
2.2 ความถูกต้องของรายงาน	10	12	7	1	-	3.90	มาก
สรุป	9	11.5	8.5	1.5	-	3.85	มาก
3. ด้านการแสดงผลของระบบ							
3.1 รูปแบบการแสดงผลหน้าจอ	8	13	10	-	-	3.93	มาก
3.2 มีความสลับไหลและรวดเร็ว	4	17	6	3	-	3.61	มาก
สรุป	6	15	8	1.5	-	3.77	มาก
ความพึงพอใจภาพรวม	7.66	14.5	7.05	1.44	-	3.88	มาก

หมายเหตุ

ระดับ 5 = มากที่สุด

ระดับ 4 = มาก

ระดับ 3 = ปานกลาง

ระดับ 2 = น้อย

ระดับ 1 = น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ

ช่วงคะแนน 4.05 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ช่วงคะแนน 3.50 – 4.49 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ช่วงคะแนน 2.50 – 3.49 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ช่วงคะแนน 1.50 – 2.49 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ช่วงคะแนน 1.00 – 1.49 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.2 พบว่าความพึงพอใจต่อระบบ เว็บไซต์แอปพลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ทัศนศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ พึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยใช้แบบสำรวจ ความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำนวน 31 ชุด แบ่งกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มเจ้าของจำนวน 3 คน กลุ่มพนักงานจำนวน 7 คน กลุ่มลูกค้าจำนวน 6 คน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 15 คน โดยพึงพอใจในด้าน ความสามารถและการใช้งานของระบบมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือด้าน ความถูกต้องและแม่นยำของระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และด้านการแสดงผลของระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.77)